

LES CAFÉS R

---

LUNDI 19 JANVIER 2026

# SOMMAIRE

01

*Offre 2026 /Site FCP*

02

*Retour d'expérience GEFORP*

03

*Absentéisme global sur nos  
formations*

04

*Campagne de droit à la formation*

---

# L'offre collective 2026

## CANAUX D'INFORMATION SUR L'OFFRE DE FORMATION : VOS POINTS D'ENTRÉE ?

### [Site Formation Continue des Personnels](#)

**BIENVENUE SUR LE SITE DE LA FORMATION CONTINUE DES PERSONNELS**

L'Université de Lorraine propose, dans le cadre de son plan de formation des personnels, diverses formations collectives et actions individuelles pour répondre aux besoins de ses agents.

**NOS DOMAINES DE FORMATION**  
TOUS LES DOMAINES

- Enseignement et recherche
- Évolution professionnelle
- Langues et international
- Prévention, Sécurité, Environnement et Sûreté

**NOS PARCOURS MÉTIERS**  
TOUS LES PARCOURS

- Parcours Managers
- Parcours métiers de la finance
- Parcours métiers de la logistique
- Parcours métiers des Ressources Humaines

### NEWSLETTER MENSUELLE



**Les actualités**

**Les prochaines formations**

### [GEFORP](#)

**Plate-forme de gestion des formations Catalogue des formations**

L'offre de formation de mon établissement Rechercher une formation Toutes les formations

**Liste des domaines de formation**

- Applications métiers
- Bureautique
- Communication
- Démarche qualité et évaluation
- Développement culturel et sportif
- Développement personnel
- Egalité, Diversité, Inclusion
- Enseignement recherche et pédagogie
- Evolution professionnelle
- Ingénierie de projet
- Langues et international

### Lettre électronique Formation Continue

Pour toutes questions, informations supplémentaires, suggestions, merci d'écrire sur [ITOP](#) :

**Votre demande concerne nos formations en général :**

*Ressources humaines / Ma situation personnelle / Mon plan de formation.*

**Votre demande cible un accompagnement pour un projet personnel ou professionnel :**

*Ressources humaines / Accompagnement managérial RH / Demande de montage et*

02

# RETOUR D'EXPERIENCE GEFORP

- **5297 profils créés**

- Encadrants : Sensibiliser les agents à se créer un compte à leur arrivée – S'inscrire au parcours nouvel entrant.
- FCP → Mail aux nouveaux agents pour présenter l'offre de formation, l'outil GEFORP et expliquer les modalités d'inscription.

## FCP

- Gestion des inscriptions et des formations simplifiée.
- Communication centralisée.
- Suivi des sessions plus rapide et plus lisible qu'auparavant.

## STAGIAIRE

- Visibilité sur le statut de l'inscription (en attente, validée, acceptée, refusée).
- Accès à l'ensemble des documents de fin de session sur GEFORP (supports, attestation de suivi).

## RESPONSABLE

- Vue d'ensemble des actions demandées par ses agents (Présence, désistement, absence)
- **ABSENCE voir slide 6**

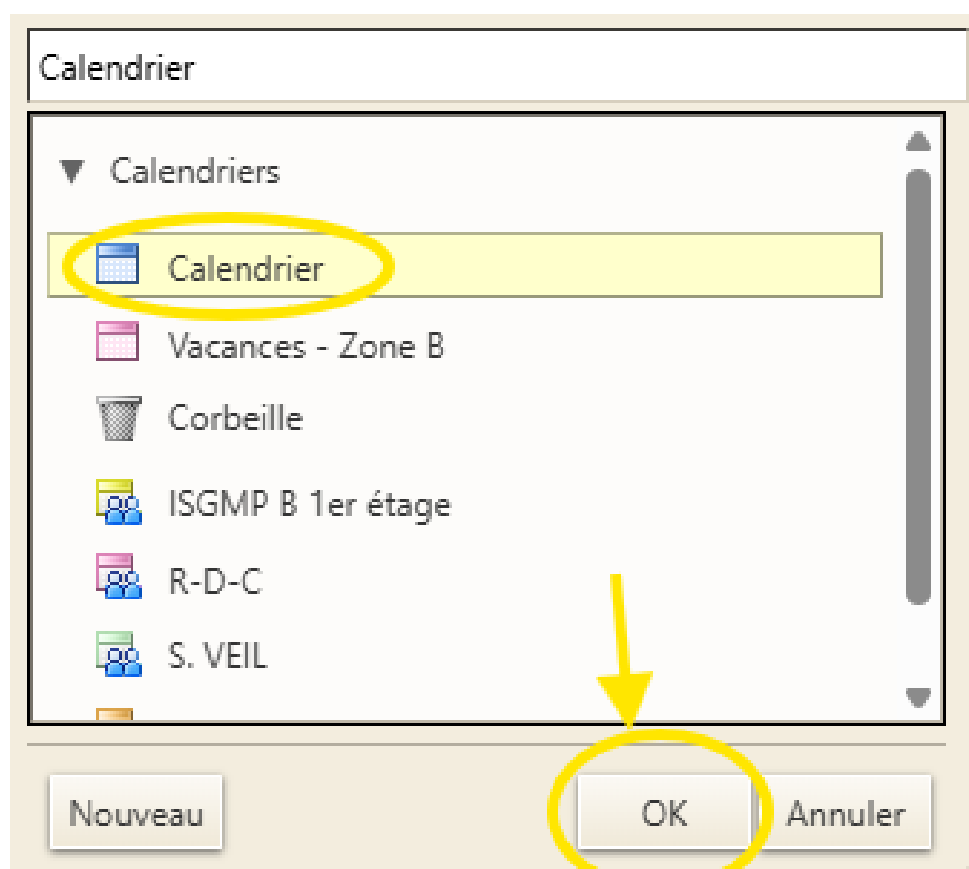
### NOUVEAUTE :

- i-CAL - la formation est notée dans le calendrier - Test vérifier : l'action n'apparaît pas du côté stagiaire et responsable. Revenir vers nous en cas de dysfonctionnement.



Ne pas confondre le mail de convocation propre et celui d'un agent - bien regarder dans le mail le nom de la personne.

- Coût informatif d'une session de formation



#### Convocation formation - Vers une intelligence relationnelle

Expéditeur : **dadrh-geforp-formation-continue-pers**  
À: **Joseph ( )**

ical.ics (955 R) [Télécharger](#) | [Porte-documents](#) | [Ajouter dans le calendrier](#) | [Supprimer](#)

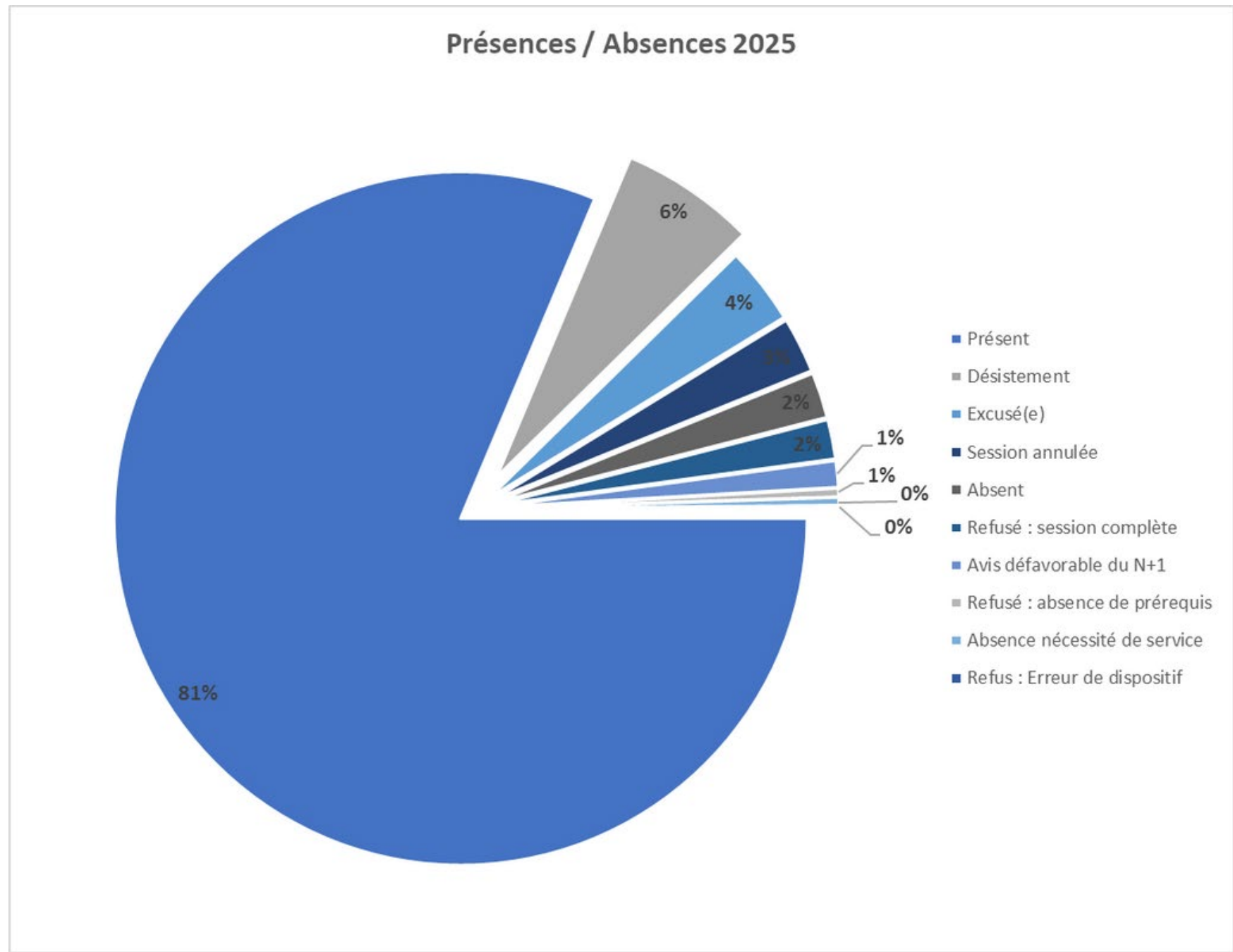
M. Joseph ,

J'ai le plaisir de vous informer que la formation "**Vers une intelligence relationnelle**", se déroulera selon le calendrier suivant :

<b>12/01/2026</b>	<b>9:00 - 12:00</b>	<b>13:00 - 16:00</b>	<b>Nancy - Lionnois</b>
<b>13/01/2026</b>	<b>9:00 - 12:00</b>	<b>13:00 - 16:00</b>	<b>Nancy - Lionnois</b>
<b>19/01/2026</b>	<b>9:00 - 12:00</b>	<b>13:00 - 16:00</b>	<b>Nancy - Lionnois</b>

# ABSENTEISME GLOBRIMATIONS

• EVOLUTION 2024 - 2025



Présences / Absences	2024	2025	Evolution
<b>Présent</b>	5559	<b>5861</b>	<b>5%</b>
<b>Désistement</b>	342	<b>455</b>	<b>33%</b>
<b>Excusé(e)</b>	290	<b>261</b>	<b>-10%</b>
<b>Session annulée</b>	263	<b>188</b>	<b>-29%</b>
<b>Absent</b>	181	<b>154</b>	<b>-15%</b>
<b>Refusé : session complète</b>	156	<b>133</b>	<b>-15%</b>
<b>Avis défavorable du N+1</b>	58	<b>89</b>	<b>53%</b>
<b>Refusé : absence de prérequis</b>	22	<b>29</b>	<b>32%</b>
<b>Absence nécessité de service</b>	25	<b>27</b>	<b>8%</b>
<b>Refus : Erreur de dispositif</b>	4	<b>10</b>	<b>150%</b>
<b>Total</b>	<b>6900</b>	<b>7207</b>	<b>4%</b>

Les présents partiels sont notés en présents. (96,5 % présents /3,5 % présents partiels)

• **FOCUS : EVOLUTION ABSENTEISME - DEVELOPPEMENT PERSONNEL**

Développement personnel	Nombre de places disponibles	Taux de remplissage	Coût par stagiaire	Présent	Désistement	Excusé(e)	Absence nécessité de service	Absent	Refusé : session complète
Cultiver son bien-être au travail	12	58%	208	7	2	3			
Equilibre, être acteur de notre mieux vivre au travail	10	70%	440	7	1	3			
Lutter contre la sédentarité et le stress : Bouger et respirer au bureau	20	65%	40	13	3	3	1		3
Mieux se connaître et comprendre les autres avec la Process Communication	24	88%	430	21	3	1	1	1	2
Savoir faire des retours utiles et constructifs aux propos, comportements et actions de nos interlocuteurs	12	75%	146	9	1				
Savoir gérer son temps pour une meilleure efficacité professionnelle	19	79%	200	15	4	2	1		
Vers une intelligence relationnelle	10	60%	330	6	4	1	1		
<b>Total général</b>	<b>107</b>	<b>71%</b>	<b>256,29€</b>	<b>85</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>

**IMPACT :**

- Trop d'absentéisme à la dernière minute sur des sessions non remplaçable ,malgré des listes d'attentes (agents qui prennent la place d'autres).
- **Process comm** : Nombre d'absence, coût et test payant.
- **Vers une intelligence relationnelle** : session avec des listes d'attente importante et les agents qui s'annulent à la dernière minute, pas de remplacement possible.

# FORMATIONS PHSE

- **CULTURE DE PREVENTION DES NOUVEAUX ARRIVANTS**

## Retombées - Courrier nouveau personnel 2025

Catégorie	Nombre	Formés	Ratio
Faux nouveaux	486	120	25%
Nouveaux	219	65	30%
<b>Total</b>	<b>705</b>	<b>185</b>	<b>26%</b>

- **COMPARAISON COÛT INDIVIDUEL / COLLECTIF**

Formation	Collectif	Participants	Coût / stagiaire coll	Individuel	↗ prix € - Ratio
Travaux en hauteur port du harnais	816	8	102	258	2,53
Echafaudage roulant	936	8	117	300	2,56
CACES	816	6	136	354	2,6
Electricien basse tension	1350	6	225	676	3

## • LES DIFFERENTS IMPACTS

### FCP GESTION

- Travail conséquent dans les relances ou report dans d'autres sessions de formation.
- Impulsion d'un courrier habilitation électrique : En PHSE : Pouvant stopper la réalisation des missions de l'agent.

### OBLIGATIONS REGLEMENTAIRES

- Intervention de Jonathan Casal – référence réglementaire – obligations de l'employeur.
- Exemples de formations avec impact.
- Objectifs de la formation de culture de prévention : livret d'accueil sécurité, visite médicale et formations en santé et sécurité - > livret DPSE : Wiki DPSE.

### BUDGET

- Comparatif coût actions individuelle/collective.
- Dédoublage de sessions.
- Recyclage annulé et report en formation initiale concernant certaines actions.



- Sensibilisation des RSTS pour anticiper au maximum leurs demandes et inscrire leurs agents sur des actions catalogue (pas attendre la dernière minute (session annulée ou qui s'organise sur des effectifs réduits alors qu'on a des demandes plus tardives).
- Exemple mise en place d'action avant les commissions de sécurité.
- Composante forme dans leurs formations (pas de recyclage car pas dans les listings).
- Impact refacturation de la composante (message).
- Importance du N+1 dans l'accompagnement des agents pour compléter et retourner les documents demandés. (questionnaire pour les habilitations électrique).

# CAMPAGNE DE DROIT A LA FORMATION

Les différents dispositifs : CPF, VAE, Congé de Formation Professionnelle et bilan de compétences → informations disponibles sur [notre site](#)

La campagne sera ouverte du lundi 2 au vendredi 27 février 2026.

Les demandes et l'ensemble de la démarche devront être réalisées via l'application "Campagne RH" : formulaire de candidature, pièces à joindre, avis hiérarchiques.

→ <https://campagne-rh.univ-lorraine.fr/>

Une réunion d'information suite à l'ouverture de la campagne le 5 février 2026.

---